



## Pressemitteilung

### **Höchstädt bekommt eine virtuelle Galerie mit Showrooms**

Die Mitglieder der Kunstszene können dank der virtuellen Galerie „The Art of Höchstädt“ des ortsansässigen Unternehmers Fabian Weiß demnächst ihre Werke weltweit im digitalen Raum in eigenen Showrooms präsentieren. Egal ob traditionelle Ausdrucksformen oder moderne Richtungen wie Graffiti, an denen man im Alltag ansonsten vielleicht achtlos vorbei gehen würde – der Inhaber einer Eventfirma möchte allen Kunstschaffenden eine publikumswirksame Plattform bieten.

Ein wichtiger Grundgedanke des Projekts ist es, die Kunst möglichst barrierefrei für jeden und überall zugänglich zu machen. Vor allem Zeiten wie die jetzige machen bewusst, dass es für ein potenzielles Publikum aus den unterschiedlichsten Gründen nicht immer leicht ist, Zugang zu Kunst zu erlangen – wobei diese sowohl wegen ihres ästhetischen Werts als auch wegen ihrer oft außergewöhnlichen Sicht auf die Welt wesentlich zur Lebensqualität der Menschen beitragen kann. Zugleich müssen sich vor allem junge und unbekannte Kreative ein erstes Publikum oft hart erkämpfen. Fabian Weiß hofft, dass er vor allem diesen Menschen durch seine virtuelle Galerie zu mehr Reichweite verhelfen kann.

„The Art of Höchstädt“ wird mit dem Kulturforum zusammenarbeiten, von deren Seite auch der Impuls hierzu kam. Neben den regelmäßigen Konzerten, Ausstellungen und Lesungen mit lokalen Künstlern wird das Kulturforum die virtuelle Galerie ebenfalls nutzen. Geplant ist ebenfalls das Einbeziehen einer webbasierten App, über die Kunst auf vielfältige Weise von ihren Schöpfern im Internet präsentiert, verwaltet und verkauft werden kann.

Nähere Informationen unter [www.theartofhoechstaedt.de](http://www.theartofhoechstaedt.de) oder direkt über Fabian Weiss (0170/4723552).